

Välkommen till Umeå FC

Säsongen 2019





2019 - ett år av förändring

Hektiskt, lärorikt och väldigt roligt. Så kan man beskriva de inledande veckorna på mitt nya jobb som klubbchef i Umeå FC.

För er som inte känner mig så heter jag Danny Persson och är född och uppvuxen med Umeå FC; först som supporter, sedan som spelare och numera utanför planen. Som aktiv fotbollsspelare spelade jag åtta säsonger i Umeå FC mellan åren 2007 - 2014. Jag kommer dock närmast från en tjänst som marknadsområdeschef på Clockwork Bemanning & Rekrytering.

2019 är ett år av förändring för Umeå FC. Dels har vi växlat upp vår organisation på kansliet, där vi med mitt intåg idag är två heltidsanställda och en deltidanställd. Vi vet att vi måste ta steg på det organisatoriska planet om vi vill fortsätta att utvecklas som förening varför detta känns mycket tillfredsställande.

Även gällande det sportsliga har det hänt en hel del. André Jeglertz har, efter två år i föreningen, valt att gå vidare mot nya utmaningar i Kanadas damlandslag. Glädjande är då att vi knutit till oss de båda UFC-legenderna Magnus Henrysson och Jörgen Sundberg som, tillsammans med övriga ledarstaben, kommer att leda laget under 2019.

På spelarsidan har bland annat Erik Lundström valt att avsluta sin elitsatsning. Givetvis tråkigt för oss, men vi är tacksamma för de fantastiska insatser han gjort för Umeå FC under alla dessa år!

Trots att en del under åren tongivande spelare lämnat oss så ser truppbbygget otroligt spännande ut och det är med stor glädje som vi ser att vår satsning på UFC Akademi bär frukt. Inte mindre än sju spelare fostrad i UFC Akademi tillhör idag a-laget, där samtliga är med och konkurrerar om en startplats. Utöver detta fortsätter vi att bygga på med spännande spelare som vill vara med vår resa uppåt.

På tal om UFC Akademi ska det bli väldigt intressant att följa deras resa i både division 2 samt U17 allsvenskan under året.

Umeå FC:s vision är att bli Norrlands ledande fotbollsförening. Trots att vi idag är en bit bort så tar vi hela tiden steg framåt och för att nå det detta, så spelar ni, våra samarbetspartners, en oerhörd viktig roll. Utan er kan vi sluta drömma om det vi en gång i tiden bildades för - att vara Umeås representant i svensk elitfotboll på herrsidan.

Vi tror på elitfotboll i Umeå - jag hoppas att ni vill vara med på den resan!

Danny Persson
Klubbchef, Umeå FC



Umeå FC - För Umeå

Verksamhetsidé UMEÅ FC - HELA UMEÅS FC

- Vi ska bedriva fotboll på högsta nationella nivå i syfte att skapa tillhörighet, stolthet och ett livslångt fotbolls- intresse för Umeborna.
 - För våra spelare vill vi erbjuda en utvecklingsmiljö som hjälper dem i deras strävan att bli en professionell elitidrottare.
 - För att lyckas med våra ambitioner behöver vi vara ett stöd för och utbilda såväl spelare som ledare i regionens breddföreningar.
-

AMBITION

- Vi vill hela tiden sträva framåt.
- Vi ger 100% i alla lägen.
- Vi utvecklar vår verksamhet genom nytänkande.

Värdegrund EXCELLENS

- Vår verksamhet ska byggas på stil och kvalitet.
- Vi ska vara professionella i vårt bemötande i alla lägen.
- Vi ska vara väl förberedda i alla våra handlingar.

TILLSAMMANS

- Vi ställer upp och är ärliga med varandra.
 - Vi utvecklar vår verksamhet genom dialog och delaktighet.
 - Vi erbjuder mötesplatser för att stärka tillhörighet och stolthet.
-

Vision NORRLANDS LEDANDE FOTBOLLSFÖRENING

- Det är till oss man kommer om man vill nå sina mål o drömmar, vi är möjligheternas fotbollsförening.
- Vi arbetar tillsammans med regionens breddfotbollföreningar, vi vill vara det självklara valet i Umeå.
- Vi ligger i framkant och vågar försöka oss på sådant som är nytt i vår strävan att vara Norrlands ledande och mest attraktiva fotbollsförening.
- Vår strävan är att erbjuda den mest kvalitativa utvecklingsmiljön för såväl spelare som ledare i Norrland.
- Genom vårt fokus på Ambition – Excellens - Tillsammans har vi förmåga att förverkliga våra mål.

Umeå FC för alla

Samtliga partners stora som små är viktiga för oss i vårt fortsatta arbete och strävan att inom kort nå Superettan. Vi i Umeå FC har byggt upp en plattform med olika samarbetsformer där vi hoppas hjälpa till att stärka just ert varumärke. Genom att samarbeta med oss i Umeå FC skapas även möjligheter att stärka era affärer och relationer med andra företag i vårt nätverk.

- **Huvudpartner**
- **Teampartner**
- **Partner**
- **Nätverkande**
 - Handslaget
 - Derbykronan
- **Umeå FC - För Umeå**
- **Exponeringspartner**
 - Dräktreklam
 - Matchvärdskap
 - Arenaexponering
 - Bilpartner
 - Spelarpartner
 - Webb/Digitalt
- **Umeå FC Akademi**
 - Akademi-partner
 - Akademi-kompis





Officiell partner

Som officiell partner till Umeå FC tillhör ni en exklusiv skara partners som är starkt bidragande till vår fortsatta utveckling och satsning att inom kort nå elitfotbollen. Med närhet till laget och föreningen skräddarsyr vi lösningar som passar er i samband med våra matcher men även på våra kringevenemang. Visst klappar Ert hjärta för Umeå FC och Umeåfotbollen? Som officiell partner förknippas ni starkt med detta.

- **Huvudpartner**
- **Teampartner**
- **Partner**



Pris: 350 000 kronor

Huvudpartner

Umeå FC:s huvudpartner bidrar starkt till att driva klubben framåt! Ert företag exponeras därför på bästa möjliga sätt - det är extra viktigt att etablera positiva kopplingar mellan Umeå FC och klubbens huvudpartners.

Som Huvudpartner till Umeå FC tar vi gemensamt ansvar för att utveckla spets- och bred-dverksamhet inom Umeåfotbollen.

På matchdagen

- Logotyp fram på A-lagets matchdräkt
- Matchvärd
- Arenaskylt
- 5 VIP-kort
- 5 årskort
- 20 fribiljetter per hemmamatch
- 200 fribiljetter till valfri hemmamatch
- Exponering i matchannons
- Logo i matchblad
- Exponering på VIP- och årskort
- Exponering på matchbiljetter
- Högtalarreklam före och under matchen

På webben och i media

- Exponering på officiella hemsidan
- Möjlighet till exponering i sociala medier
- Två kvartssidesannonser i tidningen "Hela Umeås FC"

Events och sammankomster

- Medlemskap i Handslaget
- Inbjudan till aktuella evenemang samt arrangemang

Dessutom...

- Rätt att använda Umeå FC:s klubbmärke
- Rätt att använda Umeå FC:s spelare i egen marknadsföring
- Rätt att använda Handslagets logo



Pris: 100 000 kronor

Teampartner

Här välkomnar vi företag till samarbete där fotboll och gemenskap står i fokus. Vi öppnar upp Umeå Energi Arena som unik marknadsföringsplats och ger dig direktingångar till Umeå näringsliv genom Handslaget.

Som Teampartner till Umeå FC tar vi gemensamt ansvar för att utveckla spets- och breddverksamhet inom Umeåfotbollen.

På matchdagen

- Logotyp på A-lagets matchdräkt
- Arenaskylt
- 4 VIP-kort
- 4 årskort
- 10 fribiljetter per hemmamatch
- 100 fribiljetter till valfri hemmamatch

På webben och i media

- Exponering på officiella hemsidan

Events och sammankomster

- Medlemskap i Handslaget
- Inbjudan till aktuella evenemang samt arrangemang

Dessutom...

- Rätt att använda Umeå FC:s klubbmärke
- Rätt att använda Umeå FC:s spelare i egen marknadsföring
- Rätt att använda Handslagets logo



Pris: 50 000 kronor

Partner

Med ett fantastiskt nätverk och en unik gemenskap kring fotbollen välkomnar vi alla företag, organisationer och fotbollsälskare till ett givande samarbete med Umeå FC under 2019.

Som Partner till Umeå FC tar vi gemensamt ansvar för att utveckla spets- och breddverksamhet inom Umeåfotbollen.

På matchdagen

- Logotyp på A-lagets matchdräkt
- 3 VIP-kort
- 3 årskort
- 100 fribiljetter till valfri hemmamatch

På webben och i media

- Exponering på officiella hemsidan

Events och sammankomster

- Medlemskap i Handslaget
- Inbjudan till aktuella evenemang samt arrangemang

Dessutom...

- Rätt att använda Umeå FC:s klubbmärke
- Rätt att använda Umeå FC:s spelare i egen marknadsföring
- Rätt att använda Handslagets logo



Nätverkande

Här skapas ett gyllene tillfälle att samla era kunder och kollegor i härliga miljöer. Vår förhoppning är att med Umeå FC som plattform stärka era relationer med såväl befintliga som nya affärskontakter genom att erbjuda partnerträffar av olika art och karaktär. Ladda upp med en smakrik buffé i samband med våra hemmamatcher, utmana andra företagare i vår egen golfturnering eller hitta de vinnande hästarna i vår travkväll på Umåker. Vårt nätverk passar företag i alla storlekar där målet är att förena affärsnytta med nöje. Det vore såklart, ur ett Umeå FC perspektiv trevligt om ert företag vill vara med oss på denna resa!

- **Handslaget**
- **Derbykronan**



Pris: 30 000 kronor

Handslaget

Handslaget lanserades av Umeå FC 2003 och har vuxit till ett fantastiskt nätverk som idag har närmare 80 medlemmar. Genom Handslaget vill vi i Umeå FC hjälpa till att fördjupa redan befintliga affärskontakter, men också skapa nya genom att regelbundet initiera och bjuda in till Handslaget-aktiviteter av olika art och karaktär. Dessutom vill vi att Ni ska, när vi spelar hemmamatch, se läktaren som en logisk träffpunkt.

På matchdagen

- 2 VIP-kort
- 2 årskort

På webben och i media

- Textexponering på officiella hemsidan

Events och sammankomster

- Medlemskap i Handslaget
- Inbjudan till aktuella evenemang samt arrangemang

Dessutom...

- Rätt att använda Umeå FC:s klubbmärke
- Rätt att använda Handslagets logo





Derbykronan

Den årligt återkommande Derbykronan har varit ett lyckat inslag under åren med partnerbuffé, tränarsnack och fotboll. Precis som tidigare är vårt mål att kunna bjuda Umeåfolket på fri entré och vi behöver er hjälp för att skapa den optimala publikfesten.

- STANDARD - 2.000 kr**
 - Inkl. 2st middagsbiljetter till partnerbuffén. Exponering med ert företagsnamn i matchannons, hemsida samt matchblad.
- PLUSPAKET - 4.000 kr**
 - Inkl. 4st middagsbiljetter till partnerbuffén. Exponering med ert företagslogo i matchannons, hemsida samt matchblad.
- DELUXE - 10.000 kr**
 - Inkl. 10st middagsbiljetter till partnerbuffén. Företagslogo i matchannons, matchblad samt högtalarreklam och supporterprylar till middagsgästerna. Möjlighet att fritt hyra fotbolls VIP:en i samband med en match under hösten.



Umeå FC - för ett bättre Umeå

Umeå FC bildades för att vara Umeå:s representant i svensk elitfotboll. Med det följer också ett ansvar utanför fotbollsplanen. Vi vill bidra till att Umeå blir en ännu bättre stad att leva och verka i. Vi är Umeå FC och vi finns till för Umeå.

Detta är några hållbara projekt som vi idag bedriver i vår verksamhet.

Bostadengruppen

I samarbete med Bostaden bedriver vi under vinterhalvåret en kostandsfri Vinterakademigrupp för ungdomar på Ersboda. Grabbarna tränar två gånger i veckan mellan perioden november till mars.

Change the game

Tillsammans med vår huvudpartner Balticgruppen anordnas årligen ett evenemang för barn och ungdomar i syfte att stärka deras relation till idrotten. Här vill vi som förening bidra till en rörelserik och trivsamt barn- och ungdomsidrott i trygg miljö.

Back to the roots

För två år sedan startade Umeå FC i samarbete med Riksbyggen upp projektet "Back to the roots" som bygger på att A-lagsspelare varit ute och besökt deras tillhörande moderföreningar. Förutom att dela ut giveaways och berätta om vardagen i Umeå FC så har även A-lagsspelarna deltagit i träning.

Locker Room-talk

Locker Room-talk är en organisation som jobbar för att motverka "machokulturen" i omklädningsrummen. De har bland annat blivit prisade på Idrottsgalan för sitt arbete. Under 2018 inledde vi ett samarbete med Locker Room-talk då de besökte Sommara-kademin och utbildade alla ungdomar.

E-Sport Camp

Under fjolåret genomförde vi tillsammans med E-sport-föreningen NESL en E-sport Camp under höstlovet. Fokuset med campen är att utbilda deltagarna i hur man blir en bättre E-sportare genom en godare hälsa.

Framtidens fotbollsspelare

Under 2017 startade vi projektet "Framtidens fotbollsspelare" tillsammans med Västerbottens Fotbollsforbund och SISU. Sex stycken Umeå-föreningar har varit kopplade till projektet som innehållit både ledar- och spelarutbildning där varje förening har fått en instruktör kopplad till sig.



Exponeringspartner

Här finns exponeringsmöjligheter med allt från den mer traditionella arena - och dräktreklamen till att synas på bilar, på webben och i våra egna tidningar. Genom vårt breda exponeringssortiment är vår förhoppning att öka ert varumärke och nå ut med ett budskap som matchar era förväntningar. Vi hjälper er att skraddarsy lösningar enligt era önskemål för att uppnå optimal räckvidd. Visst låter detta intressant? Se mer information om våra exponeringsmöjligheter här nedan.

- Dräktreklam
- Bilpartner
- Matchvärdskap
- Spelarpartner
- Arenaexponering
- Webb/Digitalt



Dräktreklam

Våra mest populära reklamplatser. Genom varumärkesexponering på våra matchdräkter syns ert företag i samband med våra matcher men även på webben och i våra lokala mediekkanaler. Matchtröjorna bärs även när vi är ute på event med sponsorer, skolor och samarbetsföreningar.



Tröja

Bröst - höger	Offert
Bröst - vänster	Offert
Bröst - mitten	Offert
Mage	Offert
Axel - höger	Offert
Axel - vänster	Offert
Revär - höger	Offert
Revär - vänster	Offert
Arm - höger	Offert
Arm - vänster	Offert
Rygg - ovanför siffra	Offert
Rygg - nedanför siffra	Offert
Rygg - längst ner	Offert

Byxa

Byxa - fram	Offert
Lår - höger	Offert
Lår - vänster	Offert
Byxa - bak	Offert
Baksida - höger	Offert
Baksida - vänster	Offert

Strumpa

Strumpa - båda	Offert
----------------	--------

För offert, kontakta
Danny Persson, danny@ufc.se.



Pris: 15 000 kronor

Matchvärdskap

På matchdagen

- 2 årskort
- 10 fribiljetter till matchen då matchvärdskapet hålls
- Möjlighet att skraddarsy lösningar som passar er
- Representant från ert företag utser och delar ut pris till matchens bästa spelare
- Högtalarreklam före och under matchen
- Logo i matchblad till matchen då matchvärdskapet hålls
- Logo i matchannons till matchen då matchvärdskapet hålls

På alla exponeringsobjekt tillkommer reklamskatt.

Pris: 15 000 kronor

Arenaexponering

På matchdagen

- 2 årskort
- 10 fribiljetter till valfri hemmamatch
- Arenareklam (0,9 X 6 meter)

På alla exponeringsobjekt tillkommer reklamskatt, tryck-och produktionskostnader.

Bilpartner

För dig som vill synas på Umeås gator året runt, dygnet runt. Som Bilpartner får du den absolut rörligaste reklamskylten som vi kan erbjuda.

Huven

- 5 000 kr/bil



Dörr

- 7 500 kr/dörr/bil



Bakruta

- 7 500 kr/bil





Pris: 10 000 kronor

Spelarpartner

På matchdagen

- 2 årskort
- Logotyp på "din/dina spelares" matchtröja

På webben och i media

- Presentation av spelare tillsammans med er logotype på hemsidan
- Presentation av spelare tillsammans med er logotype i matchbladet

Dessutom...

- Rätt att använda "din/dina spelare" i egen marknadsföring

På alla exponeringsobjekt tillkommer reklamskatt, tryck-och produktionskostnader.



Facebook
2365



Instagram
2635



Twitter
1561

www.ufc.se

Månad (juni 2018): 19.199 sidvisningar
Per år (2018): 236.789 sidvisningar

Webb/Digitalt

Hemsida

Sedan våren 2016 har vi en helt ny plattform för vår hemsida www.ufc.se. En plattform som ger oss otroligt många möjligheter att lyfta fram ert företag på olika sätt.

Sociala medier

Umeå FC finns idag på de fyra största sociala medie-plattformarna (facebook, instagram, twitter och linkedin).

3 frågor till Markus Wikström, mediaansvarig i Umeå FC

1. Hur kan man idag följa Umeå FC på webben?

- Givetvis via hemsidan ufc.se men även på de tre drakana inom sociala medier dvs. Facebook, Instagram och Twitter. Vi har även börjat engagerat oss på LinkedIn.

2. För tre år sedan bytte föreningen hemsida och det är även bra aktivitet på sociala medier, hur ser framgångsreceptet ut?

- Bytet av plattform för vår hemsida blev ett rejält lyft. Vi har fått en mycket mer modern hemsida som vi försöker utveckla hela tiden med nya inslag. När det kommer till de sociala medierna så skulle jag vilja sticka ut hakan och säga att vi ligger i framkant bland Sveriges fotbollsklubbar. Vi blandar information med humor vilket gör att våra följare "hajjar" till. Dessutom är designen toppklass!

3. Hur ser möjligheten ut för samarbetspartners att exponera sig med Umeå FC på webben?

- Dom är egentligen hur stora som helst. När det kommer till hemsidan är det framförallt via annonsplatserna men med en bra fantasi går det egentligen att hitta på vad som helst. Detsamma gäller de sociala medierna där det finns ännu större möjlighet att tänja på gränserna. Vi vill hela tiden utveckla våra mediekkanaler och här ser vi gärna att vår samarbetspartner är delaktig så att vi tillsammans kan hitta på bra saker.

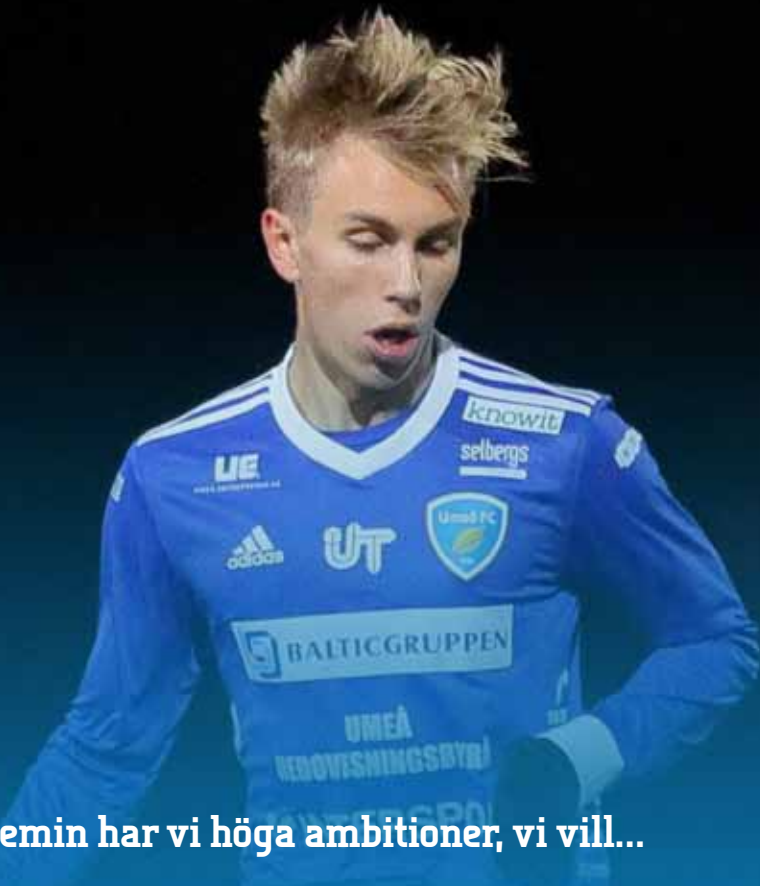
För mer information, kontakta markus@ufc.se.



UFC Akademi - för Umeås fotbollsungdomar

Umeå FC Akademi är vår ungdomsverksamhet som är fokuserad på att utbilda unga människor att spela fotboll. Syftet är att med genomtänkt upplägg, utbildade och erfarna instruktörer, långsiktighet och helhetsgrepp utveckla dagens ungdomsspelare till seniorspelare. Vår ambition är att alla, spelare och ledare, skall minnas tiden i Umeå FC som något extra bra.

- **Akademi-partner**
- **Akademi-kompis**



I Akademin har vi höga ambitioner, vi vill...

- ...erbjuda en elitförberedande verksamhet för ungdomar i Umeå.
- ...lägga grunden till en konkurrenskraftig elitfotboll byggd på Umeås egna ungdomsspelare.
- ...utbilda spelare till Umeå FCs A-lag, till övriga föreningar i Umeåregionen/Norrland, till övriga Sverige (Elit)
- ...att en stor del av spelarna i A-truppen skall ha kommit genom Akademi-truppen. Varje år vill vi flytta upp spelare från vår egen Akademi-verksamhet.
- ...utveckla spelarna så att de blir duktiga fotbollsspelare med bra grundvärderingar oavsett vilken klubb de så småningom kommer att hamna i.

För att lyckas med våra ambitioner vill vi fortsatt utveckla

- Våra duktiga ledare och tränare...
- Erbjudna en utvecklande och lärande träningsmiljö...
- Erbjudna en utmanande och stimulerande matchmiljö...

Ni som företag kan spela en viktig roll i utvecklingen av våra unga spelare.



Detta har hänt sedan starten 2012...

SPELARE TILL UMEÅ FC

- Axel Fällman (-96)
- Jonatan Wiberg (-96)
- Eric Örnkloo (-96)
- Oscar Sandström (-97)
- Måns Sundström (-97)
- Felix Forsgren (-97)
- Mubiru Yahaya (-97)
- Victor Björk (-98)
- Max Wolf Watz (-98)
- Yoel Embaye (-99)
- Victor Kamf (-99)
- Albin Bäckström (-99)
- Anton Eriksson (-00)
- Emil Johansson (-00)

SPELARE TILL ALLSVENSKA KLUBBAR

- Filip Lundin (IFK Norrköping)
- Oscar Sandström (IFK Norrköping)
- Carl Björk (IFK Norrköping)

TRÄNARE TILL UMEÅ FC

- Daniel Bäckström (ass. tränare)
- Maths Elfvendal (mv-tränare)
- Daniel Doverlind (ass. tränare)
- Henrik Burström (ass. tränare)
- Jörgen Sundberg (ass. tränare)

SPELARE KALLADE PÅ LANDSLAGSLÄGER

- Axel Fällman
- Jonatan Wiberg
- Oscar Sandström
- Felix Pihlajamaa Jonsson
- Filip Lundin
- Noa Lindahl
- Carl Björk
- Anton Eriksson
- Ville Norrman
- Adam Sandström
- Mattias Nilsson
- Pontus Eriksson

TRÄNARE TILL ALLSVENSKA KLUBBAR

- Maths Elfvendal (IFK Norrköping/ Svenska herrlandslaget)
- Daniel Bäckström (IFK Norrköping/ Örebro SK)

TOPP 5 I SVENSKA SPELS UNGDOMSBONUS

- 2012 (Superettan)
 - 2013 (Division 1)
 - 2014 (Division 1)
 - 2015 (Division 1)
 - 2016 (Division 1)
- Upphörde efter säsongen 2017.*



Pris: 50 000 kronor

Akademi-partner

På matchdagen

- Logotyp på UFC Akademis matchdräkt (Div. 2 och U17)
- 4 årskort till UFC Akademis matcher
- 100 fribiljetter till valfri Umeå FC-match

På webben och i media

- Exponering på officiella hemsidan

Events och sammankomster

- Medlemskap i Handslaget
- Inbjudan till aktuella evenemang samt arrangemang

Dessutom...

- Rätt att använda Umeå FC:s klubbmärke
- Rätt att använda UFC Akademis spelare i egen marknadsföring
- Rätt att använda Handslagets logo

På alla exponeringsobjekt tillkommer reklamskatt, tryck-och produktionskostnader.

Pris: 10 000 kronor

Akademi-kompis

På matchdagen

- 2 årskort till UFC Akademis matcher
- 50 fribiljetter till valfri Umeå FC-match

På webben och i media

- Exponering på officiella hemsidan

Dessutom...

- Rätt att använda Umeå FC:s klubbmärke
- Rätt att använda UFC Akademis spelare i egen marknadsföring



Umeå FC
Gammliaivägen 5
903 42 Umeå
070-204 51 08
danny@ufc.se
www.ufc.se